**KHÓA ĐÀO TẠO KỸ NĂNG**

**QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP CHO CÁC GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH (CEOs) DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA**

**“ĐỔI MỚI TƯ DUY QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP CÙNG VỚI CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0”**

1. **Tổng quan**
2. **Mục đích, ý nghĩa**

* Thông qua khóa đào tạo với sự giảng dạy của các Giáo sư là những người đã từng điều hành các tập đoàn kinh tế lớn của Hàn Quốc, CEO cho các tập đoàn kinh tế như Samsung và LG, …, Giám đốc các doanh nghiệp sẽ được tiếp cận những kinh nghiệm thực tế, với phương thức giảng dạy mới, hiệu quả. Từ đó, các CEO có được những kiến thức cần thiết để Quản trị doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập.
* Nâng cao kiến ​​thức và kỹ năng quản trị kinh doanh, marketing, quản lý khủng hoảng, đầu tư công nghệ, mở rộng kinh doanh; kiến thức về hội nhập quốc tế, các hiệp định song phương, đa phương giữa Việt Nam và các quốc gia trên thế giới. Đồng thời được trang bị thêm những những bí quyết để xây dựng những chiến lược thông minh và triển khai các ý tưởng kinh doanh hiệu quả nhất cho doanh nghiệp của mình.
* Khóa học sẽ là cơ hội cho các CEO được tiếp cận các bài giảng của Giáo sư, chuyên gia kinh tế nước ngoài ngay tại Việt Nam với chi phí tiết kiệm nhất. Học viên sẽ được tiếp cận những cơ hội về nguồn vốn đầu tư, kinh doanh, những cơ hội giao thương với các doanh nghiệp của Hàn Quốc.
* Thiết lập và mở rộng quan hệ hợp tác giữa Hà Nội và Trường Đại học Quốc gia Chonnam trong đào tạo nguồn nhân lực; thúc đẩy mở rộng hợp tác để thúc đẩy thương mại và đầu tư giữa Hà Nội và các doanh nghiệp tại thành phố Gwangju nói riêng và Hàn Quốc nói chung.

1. **Lịch học**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ngày** | **Thời gian** | **Nội dung đào tạo** | **Giảng viên** | **Ghi chú** |
| 26/02  (Thứ Hai) | 08.00 – 09.00 | Khai giảng khóa đào tạo |  |  |
| 09.00 – 10.00 | Giới thiệu tổng quan về khóa đào tạo CEO | GS. Daniel Park | Tiếng Anh hoặc Tiếng Hàn |
| 10.00 – 12.00 | Big data marketing | GS. Yu | Bài giảng (Tiếng Hàn) và Bài tập tình huống |
| 12.00 - 13.30 | Nghỉ trưa ʿ\*ʾ |  |  |
| 13.30 – 17.30 | Big data marketing | GS. Yu | Bài giảng (Tiếng Hàn) và Bài tập tình huống |
| 27/02  (Thứ Ba) | 09.00 -12.00 | Quản lý nguồn nhân lực | GS. kiêm Tổng giám đốc Ms. Lee | Bài giảng (Tiếng Hàn) và Bài tập tình huống |
| 12.00 – 13.30 | Nghỉ trưaʿ\*ʾ |  |  |
| 13.30 - 17.30 | Quản lý nguồn nhân lực | GS. kiêm Tổng giám đốc Ms. Lee | Bài giảng (Tiếng Hàn) và Bài tập tình huống |
| 28/02  (Thứ Tư) | 09.00 – 12.00 | Tinh thần Doanh nhân (1) | GS. Daniel Park | Lý thuyết và bài tập tình huống |
| 12.00 – 13.30 | Nghỉ trưaʿ\*ʾ |  |  |
| 13.30 - 17.30 | Tinh thần Doanh nhân (1) | GS. Daniel Park | Lý thuyết và bài tập tình huống |
| 01/03  (Thứ Năm) | 09.00 – 12.00 | Tinh thần Doanh nhân (2) | GS. Daniel Park | Lý thuyết và bài tập tình huống |
| 12.00 - 13.30 | Nghỉ trưaʿ\*ʾ |  |  |
| 13.30 - 17.30 | Tinh thần Doanh nhân (2) | GS. Daniel Park | Lý thuyết và bài tập tình huống |

*ʿ\*ʾGiờ nghỉ trưa: Học viên tự túc ăn trưa*

1. **Giới thiệu tóm tắt các môn học**
   1. **Big data Marketing (Tiếp thị dữ liệu lớn)**

Tiếp thị là một lĩnh vực năng động và thú vị, một công cụ quan trọng trong các doanh nghiệp. Trong khóa học này, bạn sẽ được tìm hiểu về bản chất thực sự và phạm vi của tiếp thị. Ngoài ra, bạn cũng sẽ được học về cuộc "Cách mạng công nghiệp lần thứ 4" và cách sử dụng dữ liệu lớn.

* Giới thiệu tóm tắt về hành vi người tiêu dùng và quản lý thương hiệu
* Giới thiệu tóm tắt về cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4
* Dữ liệu lớn là gì? và sử dụng dữ liệu lớn trong tiếp thị
* Dự báo ai sẽ trả lại sản phẩm
* Dự báo ai sẽ mua sản phẩm
* Dự báo lượng tiền mà khách hàng sẽ mua
* Dự báo ai sẽ là khách hàng VIP
* Dự báo khách hàng nào sẽ bị phá sản
* Dự báo ngân hàng nào sẽ là khách hàng tốt cho công ty
* Cách sử dụng google
  1. **Quản lý nguồn nhân lực**

Tất cả các nhà quản lý và các nhà lãnh đạo đều có trách nhiệm quản lý nguồn nhân lực hiệu quả. Khi bạn muốn thành công trong kinh doanh, bạn phải hiểu được những đặc điểm và hành vi của con người.

Nếu bạn tham gia khóa học này thì không những là bạn có thể hiểu được chính mình mà bạn còn có thể hiểu được cả nhân viên của bạn và các đối tác kinh doanh của bạn. Vì vậy, bạn có thể quản lý tốt được nguồn nhân lực và kinh doanh một cách rất thành công.

Khóa học này sẽ không chỉ có lý thuyết mà còn có nhiều bài tập thú vị liên quan đến quản lý nguồn nhân lực.

* Làm thế nào để hiểu được con người? (nghiên cứu tâm lý nhân viên, đối tác và khách hàng)
* Phân loại 8 kiểu cá tính
* Hiểu từng loại cá tính
* Làm thế nào để quản lý con người dựa trên phong cách của anh ta (làm thế nào để thu hút nhân tài, giữ chân người tốt nhất mà không bị đòi tăng lương liên tục, làm thế nào để thuyết phục khách hàng mua sản phẩm của mình)
* Bài tập thực hành
  1. **Tinh thần Doanh nhân**

Môi trường toàn cầu hiện nay mang lại nhiều cơ hội kinh doanh.

Khóa học này sẽ cung cấp một khuôn khổ để phân tích môi trường kinh doanh, tìm kiếm cơ hội kinh doanh, viết kế hoạch kinh doanh toàn diện cho sự lựa chọn kinh doanh của bạn.

Nó sẽ cho phép bạn có được những kiến ​​thức và kỹ năng cần thiết để thể hiện một mô hình kinh doanh thành công cho công ty của bạn - phát triển và viết một kế hoạch kinh doanh phù hợp và hiệu quả để khởi sự kinh doanh một cách độc lập hoặc theo kiểu công ty. Công ty nên phân biệt mình với các công ty đang tồn tại thông qua những sự đổi mới khác nhau chẳng hạn thông qua một dịch vụ sáng tạo, một mô hình kinh doanh mới hoặc tạo ra thị trường mới.

Nếu bạn tham gia khóa học này, bạn có thể biết được cách để tìm ra những cơ hội kinh doanh, cách để lập kế hoạch kinh doanh, cách để tạo ra những ý tưởng kinh doanh sáng tạo.

* Làm thế nào để tìm ra cơ hội kinh doanh? (EP 1)
* Cách đổi mới sản phẩm và dịch vụ của bạn? (EP 1)
* Bài tập thực hành (EP 1)
* Xây dựng mô hình kinh doanh có tính phân biệt (EP 2)
* Bài tập thực hành (EP 2) ./.

1. **Giới thiệu về giảng viên**
2. **GS. Hyunchae (Daniel) Park**

**Chức danh&Nơi công tác**: Giáo sư trường Đại học Quốc Gia Chonnam

**Trình độ học vấn**: Tiến sỹ - Trường Đại học Sungkyunkwan, Seoul – Hàn Quốc.

(Trường Đại học Sungkyunkwan là trường đại học hàng đầu trong số các trường đại học ở Hàn Quốc, thuộc Tập đoàn Samsung - Hàn Quốc)

**Hoạt động mang tính học thuật và chuyên môn:**

* Tổng biên tập tạp chí "Đánh giá Thương mại Hàn Quốc"
* Biên tập viên tạp chí “Sáng tạo và đổi mới”
* Giám đốc Viện Nghiên cứu Ấn Độ, Hàn Quốc
* (Nguyên) Giám đốc điều hành của LG Life Science India Ltd.

1. **GS. Rudi Lee (Ms.)**

**Chức danh&Nơi công tác**: Tổng Giám đốc Tập đoàn Maum; Giáo sư Viện Hàn lâm WBMB

**Trình độ học vấn**: Thạc sỹ - Trường Đai học Sungkyunkwan, Seoul – Hàn Quốc

(Trường Đại học Sungkyunkwan là trường đại học hàng đầu trong số các trường đại học ở Hàn Quốc, thuộc Tập đoàn Samsung - Hàn Quốc)

**Hoạt động mang tính chất học thuật và chuyên môn:**

* Giám đốc “Báo tâm lý học Hàn Quốc”
* Giám đốc “Báo Quản lý Nguồn nhân lực”

1. **GS. Jong Pil Yu**

**Chức danh&Nơi công tác**: Giáo sư – Trường Đại học Sejong, Seoul - Hàn Quốc

**Trình độ học vấn**: Tiến sỹ - Đại học Michigan, Hoa Kỳ

**Hoạt động mang tính học thuật và chuyên môn:**

* Trưởng khoa “Big Data MBA” - Trường Đại học Sejong
* Giám đốc “Báo Quản trị Marketing”